

企業協賛の種類

企業協賛の種類は、協賛金や物品等の提供金額によって、次のとおり区分されています。

項目	企業協賛の内容	企業協賛の種類	募集期間
協賛金	1,000万円以上	国体パートナー	平成31年3月31日まで
	500万円以上 1,000万円未満	オフィシャルスポンサー	平成31年3月31日まで
	100万円以上 500万円未満	オフィシャルサポーター	平成31年3月31日まで
物品	100万円相当額以上	オフィシャルサプライヤー	大会終了まで
	10万円相当額以上 100万円相当額未満	大会協力企業	大会終了まで

- 協賛金は実行委員会に直接お振込みください。
- 協賛金及び物品の額には、消費税を含みます。
- 物品等には、搬入、据付及び撤去に要する費用を含みます。
- 協賛金のお支払いは一括又は分割していただくことができます。
- 協賛金のお支払期限は、原則として2019年6月30日までです。
- 企業協賛に関する契約期間は、契約締結日から2019年12月31日（予定）までとなります。
- 物品等の提供日については、契約締結日から大会終了までの間で、ご相談させていただきます。
- 協賛金や物品等にかかる費用は、広告宣伝費として損金算入できます。

提供・貸与いただきたい物品等の例

提供

- 広報啓発用グッズ
- 電車、バス等への広告
- 飾花用プランター、用土、種子等
- 歓迎のぼり
- 飲料水
- スタッフユニフォーム
- 資料配布用袋
- スポーツタオル
(開・閉会式出演者用) 等

貸与

- 自動車
- パソコン、プリンター
- 携帯電話、無線機、カメラ
- カラー複写機
- テント、プレハブ、仮設トイレ等



※提供いただく物品等は、大会の準備状況により追加又は募集を終了することがあります。

企業協賛の特典イメージ

愛称・マスコットの商品化権



《 参 考 》



※上記参考例は、マスコット等商業目的利用商品や事務局が広報用に作成したものです。

総合開・閉会式会場における物販ブースの出展権



屋外 PR 看板への企業名 (ロゴ) の掲出



大会ホームページへの企業名 (ロゴ) の掲出、リンクの設定



いわて国体・大会2016 HP

総合プログラム、ガイドブックへの広告の掲載



掲載広告例

総合開・閉会式会場周辺の歓迎のぼり等への企業名 (ロゴ) の掲出



競技会場内への企業名 (ロゴ) の掲出



輸送バスのフロントマスクへの企業名 (ロゴ) の掲出



提供物品等への企業名 (ロゴ) の掲出

